

Inhoud

1 De amateurkunst in Den Haag	3
1.1 Cultuurparticipatie in Den Haag	3
1.2 Opdracht: een innovatief platform.....	3
2 Culturalis en haar kerntaken	5
2.1 Kerntaken en instrumenten.....	5
3 Het Culturalis Theater	6
3.1 Een innovatief podium als impuls aan de cultuurparticipatie	6
3.2 Missie	6
3.3 Visie.....	7
3.4 Relatie met gemeentelijk beleid.....	8
3.5 Doelstellingen	8
3.6 Werkwijze	9
4 Het profiel van het theater	10
4.1 Het huis voor de Haagse amateurpodiumkunstenaars	10
4.2 Jongerentheater	10
4.2.1 Het theater voor en door jongeren.....	10
4.2.2 Focus op VMBO.....	11
4.3 Cultuuranker.....	11
4.3.1 Cultuuranker van de Schilderswijk	11
4.3.2 Relatie tot andere wijkcultuurankers.....	11
4.3.3 Community art	12
5 Begeleiden	14
5.1 Culturalis loket	14
5.2 Projectleiders	14
5.3 Workshops en masterclasses	14
6 Culturele verhuur	15
6.1 Schoolvoorstellingen	15
6.2 Overige verhuur	15
7 Het gewenste programma, ter bevordering van de cultuurparticipatie	16
8 Basisvoorwaarden	17
8.1 Laagdrempelig en veilig	17
8.2 Ontmoeting	17
8.3 Theatercafé.....	17
8.4 Medewerkers	18
9 Communicatie	19
10 De organisatie	20



Culturalis

11 Financiën	21
11.1 Scenario's	21
11.2 Fondsen en sponsors	22
11.3 Toelichting op de begroting	22
Bijlagen	24
1 Overzicht kerntaken en instrumenten	25
2 Organisatiestructuur	26
3 Financiële scenario's	27
4 Begroting	28
Colofon.....	34

1 De amateurkunst in Den Haag

Amateurkunst is een humuslaag voor culturele ontwikkelingen in de stad. Naast vele acteurs, dansers en musici die zich in hun vrije tijd bezighouden met kunstbeoefening, bestaat het veld uit aanstormende jonge talenten, experimenten en geslaagde en minder geslaagde proefballonnen. Drijvend op creativiteit en enthousiasme ontstaan telkens nieuwe producten en visies. Veel Hagenaars maken actief en met passie deel uit van het amateurveld van de stad.

Met de verandering van de samenleving, is ook dit amateurveld sterk aan verandering onderhevig. Buiten de reguliere podia en verenigingen om werken (veelal jonge) mensen met verschillende culturele achtergronden aan hun eigen culturele expressie, of aan nieuwe, cultureel diverse projecten en kunstuitingen.

Binnen de reguliere circuits zijn deze ontwikkelingen echter slechts beperkt zichtbaar en voelbaar. Ook veel, meer traditionele, kunstvormen zoals die worden uitgeoefend binnen diverse Haagse bevolkingsgroepen, spelen zich in het informele, niet openbare, circuit af. Er is geconstateerd dat de traditionele bestaande beleidspraktijk er niet voldoende op is ingericht om deze cultuuruitingen te faciliteren en ondersteunen in hun (artistieke) ontwikkeling. Specifiek beleid is daarom nodig en geformuleerd in het actieplan wijkcultuur.

1.1 Cultuurparticipatie in Den Haag

Ondanks een relatief hoge mate van cultuurparticipatie onder Hagenaars, kan worden gesteld dat er ook veel Hagenaars helemaal niet participeren of cultureel actief zijn. Er bestaat daarbij een samenhang tussen participatie en opleidingsniveau. Geconstateerd kan worden dat de "klassieke" kunstvormen zich kenmerken door een teruglopende belangstelling van de jeugd. De participatie én waardering van het bestaande aanbod door de Hagenaars met een niet-westerse achtergrond en jongeren is relatief laag. Zij hebben behoefte aan meer cultuur in de buurt (Onderzoek Cultuurparticipatie Den Haag 2006).

1.2 Opdracht: een innovatief platform

Het is dus van belang het aanbod zodanig in te richten dat het zichtbare ondersteund en ontwikkeld wordt, het onzichtbare zichtbaar kan worden en het potentieel aan nieuwe participanten in de kunsten bereikt en geactiveerd wordt. Dat vraagt een soms onorthodoxe benadering en werkwijze, die uitnodigt en entameert tot experiment en nieuwe verbanden. Een professionele input en begeleiding is noodzakelijk om de (latente) vraag te vertalen in een aanbod, dat een stevige impuls kan geven aan vergroting van de participatie en verhoging van de kwaliteit.

Het belang van een innovatief platform is gelegen in de constatering dat de traditionele scheiding in kunstdisciplines (muziek, theater, dans, beeldend) en stijlen (klassiek-pop-jazz, moderne of klassieke dans, lijsttheater of locatietheater) steeds moeilijker te maken is en veel nieuwe mengvormen ontstaan. Daarnaast kan worden gesteld dat er hierbij sprake is van een invalshoek die op West-Europese tradities zijn gebaseerd. De nadrukkelijke opdracht aan Culturalis ter vergroting van de diversiteit in de podiumkunsten, deelnemers én publiek vraagt om een benadering die gericht is op het ruimte geven aan en het ondersteunen van de ontwikkeling van nieuwe stijlen, verbanden, cross-overs, samenwerkingen. Dat doet Culturalis.

Het theater in de Hobbemastraat is bij uitstek geschikt om deze ontwikkelingen ook een herkenbare en zichtbare plek, een podium, te bieden. Het kan daarin functioneren als een **innovatief podium** van het innovatieve platform van Culturalis voor amateurkunstenaars: in het bereiken van een nieuw publiek en nieuwe actieve participanten, én in het mogelijk maken van nieuwe inhoud en stijlen. Culturalis stelt de verdere ontwikkeling van dit innovatieve platform en innovatief podium voor de amateurkunsten als belangrijkste doel voor de komende jaren.

2 Culturalis en haar kerntaken

2.1 Kerntaken en instrumenten

De opdracht die Culturalis van de gemeente meekreeg, luidt: het zijn van een expertiseorganisatie voor cultuurparticipatie met specifieke aandacht voor amateurkunst, deelname van jongeren en Hagenaars met een niet-westerse achtergrond, het initiëren van nieuwe culturele initiatieven, spreiding van podiumkunstactiviteiten over de wijken en bevordering van samenwerking tussen amateurs en professionals, het bereiken van nieuw publiek. Het tegemoetkomen aan hiaten in het aanbod, ook inhoudelijk.

De kerntaken die Culturalis op basis van deze opdracht heeft geformuleerd zijn: scouten, begeleiden, faciliteren en subsidiëren, presenteren en promoten.

De instrumenten die Culturalis inzet ter uitvoering van de kerntaken zijn: projectleiders als scouts, het Culturalis Loket voor de begeleiding, de subsidieoverdrachten voor het faciliteren, het organiseren van diverse Culturalis activiteiten, zoals festivals door de hele stad ten behoeve van het presenteren en de website en communicatie rondom activiteiten ter promotie.

De kerntaken en ingezette instrumenten leiden er in combinatie toe dat er een samenhangend systeem is ontstaan, dat voor groei en continuïteit van de nieuwe cultuurparticipanten zorgt. Het aan elkaar verbinden van kerntaken en de combinatie van inzet van de instrumenten heeft tot gevolg dat bestaande middelen efficiënt en met groot resultaat worden ingezet en amateurkunstenaars in de gelegenheid worden gesteld een verdere culturele carrière te ontwikkelen.

Bijlage 1: Schema kerntaken en instrumenten

3 Het Culturalis Theater

3.1 Een innovatief podium als impuls aan de cultuurparticipatie

Het theater aan de Hobbemastraat speelt in het geheel van kerntaken (scouten, begeleiden, faciliteren, presenteren en promoten) van Culturalis een belangrijke rol bij het faciliteren en presenteren. Met haar repetitieruimtes, decor-, muziek- en digitale werkplaatsen en haar twee podia is zij een goed instrument om aan het innovatieve podium van de amateurpodiumkunstenaars van Den Haag extra vorm te geven.

De bekende amateurverenigingen kunnen ruimtes huren voor hun reguliere repetities en voorstellingen én zij kunnen daar experimenteren met crossovers en met nieuwe doelgroepen publiek. (*het theater voor de amateurpodiumkunstenaar van Den Haag*). Daarnaast kunnen nieuwe podiumkunstbeoefenaars in projecten met begeleiding door Culturalis hun eerste stappen op het toneel zetten. Zoals in community art projecten (*het theater voor de Schilderswijk*) of open podium en talentontwikkelingtrajecten (*theater voor jongeren*.) Ook daarin staat vernieuwing in cultuurparticipatie door cultureel diverse groepen en jongeren en vernieuwing in stijlen van podiumkunsten en crossovers centraal. In de combinatie van kerntaken heeft Culturalis de instrumenten tot haar beschikking om deze nieuwe cultuurparticipanten of de nieuwe stijlexperimenten te begeleiden én om daar opdrachten voor te geven. Daarmee wordt Culturalis niet alleen een innovatief platform voor de amateurpodiumkunsten voor heel Den Haag, maar kan zij in het theater aan de Hobbemastraat als innovatief podium nog doelgerichter en vaker de innovatie met een werkplaats en podium vorm geven. Ook omdat dan daar een *ontmoetingsplek* ontstaat waar de cultuurparticipant (in spe) naar toe kan komen, voor samenwerking en uitwisseling met anderen.

3.2 Missie

De missie van het Culturalis Theater is aldus als volgt te formuleren:

Het stimuleren en zichtbaar maken van de Haagse podiumkunsten en –kunstenaars. Het vergroten van de culturele participatie, in het bijzonder van de Hagenaars met een niet-westerse achtergrond en van jongeren.

Als innovatief platform biedt Culturalis in het theater enerzijds ruimte aan nieuwe groepen en individuen, anderzijds richt het zich op inhoudelijke vernieuwing: het op innovatieve wijze verhogen van de kwaliteit van de amateurpodiumkunsten, middels nieuwe vormen, stijlen en cross-overs, waarbij de aandacht vooral uitgaat naar hiaten binnen het bestaande aanbod, conform de opdracht aan Culturalis, en het ruimte geven aan experiment.

Het theater vormt een innovatief podium: ruimte om te werken, repeteren en voorstellingen te geven en Culturalis biedt daarbij desgewenst begeleiding en coaching, zowel artistiek als zakelijk.

3.3 Visie

In het Theater wordt gewerkt vanuit de visie dat het actief (als maker en als publiek) bezig zijn met (podium) kunsten een verrijking betekent voor individu en samenleving. Het publiek wordt gestimuleerd en kan de keuze maken mee te doen. Voor deelnemers is het van belang dat met de komst van het theater een fysieke plek wordt gecreëerd, een podium, waar een grote diversiteit aan podiumkunstbeoefenaren samenkomen, kunnen werken, waar nieuwe stijlen en cross-overs gestimuleerd en getoond worden, verbonden met de wijk. Het Theater vormt daarmee een absolute meerwaarde ten aanzien van de taken en doelstellingen van Culturalis.

Het Culturalis Theater is geen regulier theater dat voorstellingen programmeert, maar een plek waar producties van amateurkunstenaars worden gemaakt en getoond. Het Culturalis Theater laat zich omschrijven als

- een creatief en bruisend theaterhuis voor de amateurpodiumkunstenaars waar nieuwe plannen en nieuwe ontwikkelingen worden gestimuleerd. Een theater met voorstellingsruimtes, repetitieruimtes, kantoren, decorwerkplaats, techniek, publieksruimtes (foyer, theatercafé); goed geëquipeerd en met voldoende financiële middelen;
- een productiehuis (werkplaats en podium): de groepen en ad-hoc initiatieven kunnen zelf produceren in het Culturalistheater, vanaf het gehele traject van het bouwen van decors, repeteren, het afmonteren met lichtplan en het spelen van de voorstelling;
- een theaterhuis met stijl en klasse dat uitnodigt kwaliteit te huisvesten, waar talentontwikkeling en professionalisering voorop staan;
- een ontmoetingsplek voor de liefhebber van de podiumkunsten, waar uitwisseling van expertise en debat meewerken aan kwaliteitsbevordering en talentontwikkeling, waar men wordt geïnspireerd;
- een plek die, zeker door de bewoners van de Schilderswijk wordt gezien als hun culturele huis;
- een leerhuis, waar jongeren stage kunnen lopen bij alle functies die in een theater aan de orde zijn;
- een plaats waar men begeleiding en ondersteuning kan vinden om ideeën vorm te geven;
- een theater dat door zijn werkwijze en aanpak waaronder de samenwerking met opleidingen en professionele gezelschappen en culturele instellingen, in staat is talent door te geleiden en daarmee een essentiële rol te vervullen in de culturele carrière van amateurpodiumkunstenaars.

3.4 Relatie met gemeentelijk beleid

Het Culturalis Theater, als kwalitatief hoogwaardige en professionele organisatie sluit aan bij het kunst- en cultuurbeleid, inclusief het actieplan wijkcultuur, zoals dat door de gemeente Den Haag is geformuleerd en dat ten grondslag ligt aan het beleid van Culturalis als geheel. Het Theater geeft invulling aan de kwalificatie “creatieve brandhaard”, dat een wijkcultuuranker moet zijn. De nadruk op het zijn van een innovatief podium komt daar uit voort.

De activiteiten in het Culturalis Theater hebben de participatie aan podiumkunsten als kerndoelstelling. Samenwerking met makers, andere culturele instellingen, zoals het Koorenhuis, maar ook professionele gezelschappen, instellingen en opleidingen, zijn daarbij van belang. Die samenwerkingsverbanden zullen de komende jaren verder worden geïntensiveerd. Het Haagse culturele netwerk wordt hierdoor versterkt, hetgeen alleen maar ten goed kan komen aan de Haagse (podium)kunstenaars, terwijl in een doorlopende lijn van beginner tot semi-professioneel kan ontstaan (faciliteren van culturele carrière). De activiteiten in het theater hebben ook raakvlakken met het wijkenbeleid (programma krachtwijken, buurtbetrokkenheid, samenlevingsontwikkeling), onderwijs (stages en werkervaringsplaatsen) en met de economische ontwikkeling: er wordt samengewerkt met het lokale (wijken)bedrijfsleven, van restaurants/cateraars tot decorateurs, banken en uitzendbureaus, waarvan goederen en diensten zullen worden betrokken.

Aansluiting bij het mediabeleid wordt gezocht door middel van nauwe samenwerking met het wijkmedia-atelier Schilderswijk, in samenwerking met Schilderswijk-TV en Residentie.Net. Dit sluit aan bij activiteiten binnen het theater. Het verslaan van voorstellingen, repetities, workshops op film en geluid, zeker in relatie met community-art projecten versterkt de betrokkenheid bij de podiumkunsten van de buurtbewoners en draagt tevens op laagdrempelige wijze bij aan de promotie van het theater. In afgeleide zin draagt het Culturalis Theater bij aan de ontwikkeling van burgerschap, door een diversiteit aan mensen samen te brengen in de passie voor de podiumkunsten en buurtbewoners optimaal te betrekken bij het Theater.

3.5 Doelstellingen

- Het onzichtbare segment zichtbaar maken;
- vergroting van de culturele participatie van Hagenaars van alle leeftijden, bevolkingsgroepen en opleidingsniveaus;
- Het bereiken van een nieuw publiek en nieuwe deelnemers;
- Het ontwikkelen en bevorderen van nieuwe stijlen in de amateurpodiumkunsten;
- het bereiken van een grotere artistieke diversiteit en kwaliteit;
- nieuwe vormen, stijlen en (samenwerkings)verbanden, en versteviging van samenwerkingsverbanden;
- tot stand brengen van een omgeving waarbinnen de podiumkunstenaar zijn culturele ontwikkeling zonder hiaten kan volgen;
- ontstaan een nieuwe generatie podiumkunstenaars, publiek en organisatoren;

- opbouw van een stevig systeem waarin ontwikkeling en groei gefaciliteerd worden (er mogen geen gaten vallen waardoor mensen teleurgesteld gaan afhaken);
- verhoging van de cultuurparticipatie van de bewoners (jong én oud) in de Schilderswijk;
- versterken van de samenwerking tussen amateurs en professionals.

In welke mate de doelstellingen kunnen worden behaald is niet op voorhand aan te geven. De start van het theater zal als nul-situatie beschreven worden. In de loop van 2009 wordt nader bezien welke kwalitatieve en kwantitatieve gegevens verzameld dienen te worden om de voortgang van de doelstellingen te toetsen.

3.6 Werkwijze

De werkwijze is vraaggericht en biedt een deskundige aanpak en netwerken. Het inspelen op de vraag betekent in de visie van Culturalis niet (alleen): wachten tot iemand met een vraag zich meldt. Een vraag is, zeker bij mensen en groepen die nog niet actief participeren en die deel uitmaken van het boven beschreven “onzichtbare segment”, vaak latent en nog niet geformuleerd. Culturalis helpt de vraag te formuleren, te voorzien in een antwoord en nog een extra impuls te geven door de verbinden aan professionele begeleiding. Dat geldt voor organisatorische én artistieke aspecten.

Het vergt een open houding, nieuwsgierigheid, geen vooringenomenheid, om deze vraag zichtbaar te maken. Wanneer we constateren dat bij jongeren, mensen met lagere opleidingen en mensen met een niet-westerse achtergrond, de culturele participatie achterblijft (Onderzoek Cultuurparticipatie Den Haag), zal het vaak een specifieke benadering vergen om deze mensen en groepen te bereiken, te activeren en “vast te houden”. Dat heeft consequenties voor de competenties die van de medewerkers worden gevraagd: naast vakinhoudelijke kennis, is kennis en inzicht in de diverse doelgroepen en hun culturele en maatschappelijke achtergronden van belang. Het gaat om het (soms langzaam) opbouwen van vertrouwen, het vertalen van vraag naar aanbod, het zoeken van juiste partners. Wanneer we de doelstellingen om het onzichtbare segment zichtbaar te maken en de cultuurparticipatie te vergroten willen bereiken, vergt dat een continue tijdsinvestering van hoge kwaliteit.

Het bieden van een innovatief platform impliceert ook het openstaan voor een onorthodoxe aanpak als vormen van opdrachtverlening, “commissioning”, nationale en wellicht in de toekomst internationale uitwisselingsprojecten. Het Culturalis Theater biedt een uitgelezen plek voor de ontwikkeling en uitvoering van deze projecten. Het betreft projecten en programma’s op het gebied van talentontwikkeling, nieuwe stijlen en vormen, cross-overs, vernieuwing, op weg helpen in de eerste stappen, kwaliteitsverhoging. Een deel van de bestaande Culturalisactiviteiten en -projecten, die passen in bovengenoemde aanpak, zullen een plek in het theater krijgen. Aan de opdracht aan Culturalis om voor en in de hele stad activiteiten en programma’s te verzorgen wordt echter niet getornd. Men kan zich ook voorstellen dat projecten die zich in het Culturalis Theater hebben ontwikkeld zich elders, in de stad en wellicht daarbuiten, gaan tonen.

4 Het profiel van het theater

4.1 Het huis voor de Haagse amateurpodiumkunstenaars

Als “stedelijk huis voor de amateurkunst” biedt het theater aan verenigingen en gezelschappen (koren, muziekensembles, toneelverenigingen van de Haagse Vereniging voor Amateurtheater, dansgezelschappen en -scholen) de mogelijkheid het theater te huren. De ervaring leert dat de activiteiten met betrekking tot (jaarlijkse) voorstellingen zich vooral in de avond afspelen; twee avonden opbouw, generale repetitie, gevolgd door gemiddeld drie of vier voorstellingen en uitvoeringen. Het betreft veelal voorstellingen van door Culturalis gesubsidieerde verenigingen of gezelschappen, maar ook degenen die (nog) niet tot dat circuit behoren. Verder kunnen de repetitieruimtes gehuurd worden en staan een decoratelier, muziekstudio’s en een digitale studio klaar voor het produceren en afmonteren van de voorstellingen.

4.2 Jongerentheater

4.2.1 *Het theater voor en door jongeren*

Het theater is er voor iedereen, maar krijgt een duidelijke jongerensignatuur. Het ontwikkelen en uitvoeren of faciliteren van innovatieve (jongeren)projecten behoren hiertoe. Hierbij zijn de jongeren niet alleen inhoudelijk maar ook organisatorisch eigenaar van hun productie.

Bij de programma’s speciaal voor jongeren wordt met een veelheid aan instellingen samengewerkt. Het Culturalis Theater speelt in belangrijke mate in op de behoefte van scholen, maar werkt ook met andere partners samen. Een aantal voorbeelden: Culturalis is een van de partners in het dans-talentontwikkelingsproject Cross Town Den Haag: een aantal activiteiten in dit kader zullen in het theater plaatsvinden. Dat geldt ook voor The Hague Moves: de voorrondes worden in het theater geprogrammeerd. Initiatieven als Hekgolf zijn nadrukkelijk welkom in het theater, ook als ontwikkelpartners. Jongerentheater We’re Back is geïnteresseerd in het theater als thuisbasis voor hun gezelschap. Met het Koorenhuis wordt in het kader van de begeleidingstaak voorzien in relevante trainingen en opleidingen.

Ook het maandelijks stand-up comedypodium (met Pepijn en Diligentia) en het maandelijks open podium voorzien in een grote behoefte bij jongeren.

Overigens zijn ook het Johan de Witcollege/Novacollege en Haagse Hogeschool belangrijke partners.

Het theater biedt aan jongeren de mogelijkheid stages te lopen en werkervaring op te doen, in techniek, facilitaire zaken, horeca, administratie, communicatie. Zo wordt meegewerkt aan het opleiding van een nieuwe generatie “ondersteuners” in de culturele sector. Een nevendoelelstelling is de verbreding van het draagvlak en de belangstelling voor

de activiteiten in het theater (simpel gezegd: men neemt z'n vrienden en familie mee). Alle medewerkers van het Culturalis Theater zijn in staat om stagiairs op vereiste wijze te begeleiden en de contacten te onderhouden met opleidingen. Culturalis participeert in het overleg stageplaatsen krachtwijk Schilderswijk. Vanuit de VBM Businessclub is belangstelling om begeleiding of opleiding op specifieke onderdelen binnen stages te verzorgen.

4.2.2 Focus op VMBO

Binnen het Haagse onderwijs wordt veel aandacht besteed aan cultuureducatie. Met name de VMBO scholen weerspiegelen de culturele diversiteit van de stad. Veel leerlingen hebben nauwelijks binding met het aanbod van reguliere kunstinstellingen. Juist voor hen biedt het Culturalis Theater met zijn expertise en diverse culturele aanbod een culturele ervaring die aansluit bij de eigen belevingswereld en culturele achtergrond.

4.3 Cultuuranker

4.3.1 Cultuuranker van de Schilderswijk

Ten aanzien van de bewoners van de Schilderswijk heeft Culturalis in het Theater een specifieke opdracht. Als cultuuranker in de krachtwijk Schilderswijk, die het Culturalis Theater krachtens de nota "de Vonk die overslaat" is toegewezen, wordt gewerkt aan verhoging van de participatie van de diversiteit aan bewoners, jong én oud, van de Schilderswijk. Het theater wordt de creatieve brandhaard van de wijk, waar bewoners, organisaties en scholen uit de buurt met hun initiatieven terecht kunnen. Een aantal initiatieven heeft zich inmiddels spontaan bij Culturalis gemeld. Maar ook degenen die zich niet spontaan melden wil Culturalis bereiken. Bij het zijn van cultuuranker in de wijk hoort het ontwikkelen en onderhouden van vele contacten in de buurt en het opbouwen van netwerken. Het is belangrijk om te weten wat er speelt, aanwezig te zijn en vertrouwen te wekken. Er wordt intensief contact onderhouden met welzijnsorganisaties, bewonersverenigingen, jeugdwerk, bedrijfsleven/detailhandel. Als wijkcultuuranker vormt het Culturalis Theater een belangrijke schakel in een breed netwerk van culturele, maatschappelijke, welzijns- en onderwijsinstellingen en de woningcorporatie Haag Wonen. Door samenwerking met deze partners kunnen kennis en ervaring worden overgedragen en heeft het Culturalis Theater vanaf de start een goede inbedding in de stad.

4.3.2 Relatie tot andere wijkcultuurankers

Het Culturalis Theater is een wijkcultuuranker dat niet één op één te vergelijken is met de andere wijkcultuurankers in Den Haag. In fysieke zin is er sprake van een groot complex, met weliswaar een kleinere zaal dan bijvoorbeeld Theater Zwembad de Regentes, maar het voorziet tevens in drie ruime repetitieuimtes, een muziekstudio en digitale- en decorwerkplaats. Het theater is veel groter dan bijvoorbeeld theater Pierrot. Het is een theater voor amateurs.

Het Culturalis Theater is geen regulier theater maar is maar is verbonden met de totale organisatie, opdracht en kerntaken van Culturalis, zoals hierboven beschreven. Van een

reguliere programmering van professionele gezelschappen, aangevuld met specifieke buurtgerichte activiteiten of programma's, is geen sprake. De focus op de Schilderswijk en het aangewezen zijn als partner in de Krachtwijkenovereenkomst Schilderswijk brengt met zich mee dat Culturalis de ambitie heeft het theater ook echt een theater voor de buurt te laten zijn, waar jong en oud zich verbonden voelen. Door er te zijn voor de amateurkunstenaars uit de hele stad, maar ook zelf projecten (mogelijk) te maken voor jongeren en voor de buurt, en deze verschillende groepen ook met elkaar te "confronteren" wordt het mogelijk om die creatieve brandhaard te worden die Culturalis voor ogen staat: geen lege dagen, maar elke avond en liefst ook overdag wordt er gewerkt, gespeeld, gerepeteerd op meerdere plekken in het gebouw, door een verscheidenheid aan mensen en groepen. De medewerkers van Culturalis ondersteunen, verbinden en begeleiden waar nodig.

Met de andere wijkcultuurankers wordt regelmatig afgestemd en worden ervaringen uitgewisseld.

Het Theater is tevens een springplank voor tournees van bekende en onbekende groepen langs speelplekken en nieuw publiek in verschillende wijken en stadsdelen. Culturalis maakt hiertoe afspraken met de andere cultuurankers om te komen tot een speelfcircuit, verspreid over meerdere wijken.

4.3.3 Community art

Community art vormen een belangrijke basis voor Culturalis Theater, in het bijzonder voor de Schilderswijk. Waar veel podiumprogramma's uit gaan van discipline of repertoire, gaat community art uit van samenwerking tussen theatermakers met diverse groepen uit de samenleving. Professionals en amateurs buigen zich gezamenlijk over het realiseren van een podiumkunstproject. De persoonlijke belevings sfeer en inbreng van de participanten spelen daarbij doorgaans een belangrijke rol en drijfveer. De inbreng kan variëren van een nieuwe beweging in de dans tot aan invloed op de keuze van het thema van de voorstelling. Community art projecten kennen vaak een grote maatschappelijke betrokkenheid die bijdraagt aan de kwaliteit van het eindresultaat. Bovendien draagt het maken en presenteren van community art projecten bij aan de sociale cohesie.

In 2008 is Culturalis gestart met het community art project Licht op Escamp. Naast de organisatie van dit project voert Culturalis hierop monitoring uit, om te leren van de ervaringen. Ook het project 'Aan Zet' van Assitz zal intensief gemonitord worden, waardoor resultaten van twee community art projecten, die in aanzet verschillend zijn, samen aanbevelingen en handvaten voor de toekomst bieden. De resultaten komen in de loop van 2009 beschikbaar en worden direct ingezet bij nieuwe projecten. Het Culturalis Theater zal in 2009 een belangrijk podium voor community art projecten in den Haag worden. De integratie van ontwikkel, repeteer en speelplek is daarbij een belangrijk gegeven

Door de directe binding met de omgeving, heeft community art ook een belangrijke promotionele betekenis voor het theater. Tijdens voorstellingen en openbare repetities



Culturalis

zullen bewoners uit de Schilderswijk het theater bezoeken om hun zoon, buurmeisje, oma of vriend te zien spelen. Het Culturalis Theater grijpt hier de kans om deze mensen gastvrij kennis te laten maken met alle mogelijkheden die het voor deze potentiële bezoekers en cultuurliefhebbers in huis heeft. Zo weet het theater met deze projecten voortdurend zowel nieuwe publieksgroepen als nieuwe “meedoeners” aan zich te binden.

5 Begeleiden

De begeleiding van alle activiteiten die zich binnen het theater afspelen is van wezenlijk belang om de doelstellingen te behalen. De groepen die hun voorstellingen in het Culturalis Theater geven, en zij die er repeteren, worden desgewenst begeleid of ondersteund door de technici van het Theater.

5.1 Culturalis loket

Voor specifieke vragen ten aanzien van begeleiding is het Culturalis Loket het aangewezen instrument. Naast het virtuele loket op de website van Culturalis, het loket op het kantoor van Culturalis in het Nutshuis, het mobiele loket dat meereist met activiteiten in de stad, wordt in het Culturalis Theater een fysiek Culturalis loket gevestigd.

Doordat het Culturalis Theater een centrum wordt waar een grote diversiteit aan mensen en culturen passeert, wordt veel kennis vergaard. Met advies- en ondersteuningsbalie 'het Culturalis Loket' wordt vraaggestuurd gewerkt aan deskundigheidsbevordering. Mensen die een nieuw gezelschap op willen zetten, maar ook bestaande groepen die gerichte training willen, hulp bij publiciteit of communicatie, kunnen bij Het Loket terecht voor hulp, advies en samenwerking. De kennis die in het centrum wordt verzameld en gedeeld, is een belangrijke bron voor hulp en ondersteuning aan allen.

5.2 Projectleiders

Voor de innovatieve projecten en programma's die in het theater plaatsvinden, fungeren de projectleiders van Culturalis als eerstverantwoordelijken voor (het organiseren van) de begeleiding, wanneer dat aan de orde is.

5.3 Workshops en masterclasses

Culturalis verzorgt vraaggericht workshops en trainingen voor gezelschappen en makers. Deze worden in samenwerking met andere partners georganiseerd (Koorenhuis, HVA, etc).

6 Culturele verhuur

Het theater en de repetitie- en werkruimtes kunnen voor een relatief laag bedrag worden gehuurd door de Haagse amateurgezelschappen.

6.1 Schoolvoorstellingen

Het Theater wordt ook verhuurd ten behoeve van schoolvoorstellingen in het kader van CKV, die worden georganiseerd door het Koorenhuis (ongeveer 16 dagen per jaar). Ook zijn zowel basisscholen als scholen in het voortgezet onderwijs van harte welkom om hun culturele activiteiten in het Culturalis Theater te ontplooiën of uit te voeren. Van diverse zijde is daarvoor reeds belangstelling getoond.

6.2 Overige verhuur

Naast culturele verhuur ten behoeve voorstellingen en repetities staat het theater ook open voor verhuur ten behoeve van andere culturele activiteiten (debatten, lezingen, workshops, kleine congressen) en in voorkomende gevallen voor commerciële verhuur (mits passend binnen de reguliere planning). In ieder geval heeft de VBM Businessclub laten weten te overwegen het gebouw weer te gebruiken voor hun vergaderingen. Voor culturele verhuur aan personen of instellingen die niet tot de doelgroep van Culturalis behoren en voor commerciële verhuur zullen hogere, meer marktconforme, tarieven worden gehanteerd dan voor verhuur aan de amateurpodiumkunstenaars, waarvoor lage tot zeer lage tarieven zullen gelden.

7 Het gewenste programma, ter bevordering van de cultuurparticipatie

Het Culturalis Theater moet niet alleen de culturele verhuur voor repetities en voorstellingen door derden faciliteren. Juist het organiseren van het innovatief cultureel programma geeft de doelstelling van Culturalis, het bevorderen van de cultuurparticipatie, vorm. Aan de basis van het innovatieve podium staat de doelstelling nieuwe doelgroepen te bereiken en nieuwe ontwikkelingen in de podiumkunsten te entameren. Culturalis heeft een 'wens'programma opgesteld dat een beeld geeft van de activiteiten, die bij voldoende financiële middelen, plaats kunnen vinden in het theater. Een wensprogramma dat in uitwerking en uitvoering continue bijgesteld kan worden, inspelend op de vraag vanuit de Haagse podiumkunstenaars en ontwikkelingen op cultureel gebied.

Gewenst Programma Culturalis Theater

25/09/08

theater voor de amateurkunstenaars

gezamenlijk amateurproductiedag/opening of afsluiting seizoen
een open podium

verhuren aan de reguliere verenigingen van theaterzalen en repetitieruimtes
innovatieve activiteiten, zoals projecten in kader Korenfestival en Theaterfestival
bouwen en uitwisselen van decors, rekvisieten

theater voor jongeren

één nieuwe jongerenproductie per jaar
jongeren als cultureel eigenaar in organisatie
huisgroepen zoals CrossTown DH, We're Back, Exit, Hekgolf
voorrondes van The Hague Moves en andere innovatieve activiteiten
stand-up comedian samenwerking voor talentontwikkeling met Diligentia/ Pepijn

theater voor de schilderswijk

één community art productie per jaar
Community art project The Hague Rules i.s.m. professionele kunstinstellingen
verhuren van repetitieruimtes aan verschillende projecten van en door de Schilderswijk
Culturele activiteiten in het kader van wijkactieplan Schilderswijk
(krachtwijkenovereenkomst): Brede Buurtschool en Talentontwikkeling 12+

programmering

speelcircuit van de cultuurankers: daarin programmering van Haagse producties
schoolvoorstellingen van het Koorenhuis
programmering in het kader van kwaliteitsbevordering in de Culturalis activiteiten

ontmoeting en verbindingen

een open huis waar de bewoners zich verzamelen rond kunstprojecten,
waar het Culturalis Loket en theatercafé zich afspeelt
denkenbijeenkomsten en debatten

Wijkmedia-atelier, onder andere gericht op digitale innovaties rond podiumkunsten

8 Basisvoorwaarden

De basisvoorwaarden voor het functioneren van het Theater, zoals beschreven, van het betreffen:

8.1 Laagdrempelig en veilig

Het Culturalis Theater wordt een faciliteit waar op allerlei niveaus en met allerlei mensen gewerkt wordt aan het stimuleren van de ontwikkeling en presentatie van (nieuwe) cultuur en nieuwe doelgroepen. Een lage drempel is een basisvoorwaarde. Een grote verscheidenheid aan bevolkingsgroepen moet zich welkom voelen.

De laagdrempeligheid wordt op verschillende manieren bereikt: duidelijkheid in openingstijden, aanwezigheid van activiteit en een lage entreprijs voor deelname en voorstellingsbezoek zijn eerste garanties om mensen makkelijk binnen te laten komen. Een herkenbare en communicatie is hiervan ook onderdeel.

Terwijl veel verschillende mensen voortdurend gebruik maken van het Culturalis Theater, zal een vriendelijke en veilige omgeving worden vormgegeven. Door de directe betrokkenheid van vele groepen en individuen voelen allen zich verantwoordelijk voor een gastvrije en veilige omgeving. Het Theaterteam stimuleert dit, bewaakt het evenwicht (geen dominantie van een bepaalde groep) en spreekt gebruikers en bezoekers hier op aan. Het organiseren van de activiteiten voor jongeren dóór jongeren speelt hierbij een belangrijke rol.

8.2 Ontmoeting

Ontmoeting is een belangrijke basis voor uitwisseling van ideeën, kennis en vaardigheden. Naast open podia, meespeelworkshops, masterclasses en openbare repetities, worden debatten georganiseerd waar makers en deelnemers uit diverse circuits elkaar de maat nemen. De programma's zijn informeel, maar van goede kwaliteit.

Verder zorgt het werken van verschillende groepen aan een voorstelling door het gehele gebouw heen dat mensen elkaar ontmoeten tijdens het maakproces: daarbij ontstaat de mogelijkheid expertise uit te wisselen op het gebied van produceren en afmonteren van voorstellingen.

8.3 Theatercafé

Het Theatercafé speelt in de ontmoetingsfunctie een belangrijke rol. Naast bijwonen van de specifieke activiteiten (korte voorstelling, presentaties, meet-the-artist-buffet) in het

Theatercafé moet dit ook een plek zijn waar mensen makkelijk binnenlopen, kennis kunnen nemen en geïnspireerd kunnen raken van de activiteiten die zich in de ruimtes in het theater afspelen. De bouw en inrichting van het gebouw en de foyer met zijn grote glazen wand, digitale schermen met tekst- en beeldinformatie) zijn er bewust op gericht dat mogelijk te maken.

Bij bijzondere voorstellingen en kleine festivals zal de foyer een belangrijke rol spelen: de foyer wordt dat ingericht en “aangekleed” in de sfeer van de voorstelling, zowel fysiek (middels gordijnen en attributen), als in de catering (drankjes en hapjes in de sfeer van de voorstelling) en (achtergrond)muziek.

8.4 Medewerkers

De medewerkers hebben kennis van relevante ontwikkelingen en inhoud van de diverse podiumkunstdisciplines en onderhouden een breed netwerk van makers, coaches, organisatoren. Zij zijn in staat om de juiste mensen bij elkaar te brengen. Zij hebben naast vakinhoudelijke kennis ook gedegen sociale vaardigheden. De projectleiders van Culturalis zijn inhoudelijk de trekkers van de (innovatieve) projecten die in het theater plaatsvinden en staan open voor creatieve plannen van de Hagenaars.

9 Communicatie

Het werven van een nieuw publiek en nieuwe participanten is geen gemakkelijke zaak. Daarom stelt Culturalis hoge eisen aan de communicatie en marketing van het Culturalis Theater. Om de doelstellingen te bereiken zal in een aantal opzichten een specifieke (doelgroep)benadering noodzakelijk zijn.

Dat betekent veel en blijvend investeren in persoonlijke contacten in de buurt, het benutten van een grote diversiteit aan communicatiekanalen, van lokale tv en radio tot gerichte informatie aan en via scholen en bibliotheken, zelforganisaties, soms meertalig, digitale muurkranten, diverse internettoepassingen, sms-circuits etc.

Jongeren zijn in deze tijd meer beeld- dan tekstgericht en hebben hun eigen communicatiekanalen. Om hen te bereiken en te interesseren is een communicatie- en marketingbeleid nodig dat daarop aansluit. Jongeren zelf worden betrokken bij het maken en uitvoeren van dit beleid (middels digitale werkplaats, samenwerking met wijkmedia-atelier/Schilderwijk TV e.a.)

Verwacht wordt dat het aantrekken van nieuw publiek een grotere inspanning zal vergen dan het interesseren van actieve kunstbeoefenaren. Een aantal van de voorstellingen in het theater neemt zijn eigen publiek mee, zoals de voorstellingen van de toneelverenigingen en de community-art projecten. Nieuw publiek zal ook met een doelgroepgerichte communicatie worden bereikt. Ervaringen van andere theaters op dit punt (binnen en buiten Den Haag), gepubliceerd onderzoek ter zake en deskundigheid zoals aanwezig bij bijvoorbeeld Kosmopolis worden hierbij betrokken. Het bereiken en interesseren van nieuwe publieksgroepen vergt ontwikkeling en inzet van nieuwe marketingstrategieën en – methoden.

10 De organisatie

De algemene organisatie Culturalis is verantwoordelijk voor de exploitatie van het Culturalis Theater:

Het *faciliteren* van werk-, repetitie- en voorstellingsruimtes en het *presenteren* en tot stand brengen van projecten en activiteiten zijn essentieel onderdeel van de doelstellingen en kerntaken van Culturalis. Een deel van het totaal aan activiteiten van de algemene organisatie Culturalis vindt plaats in het Culturalis Theater, en zal ook als zodanig inhoudelijk en financieel worden verantwoord. De projectleiders van Culturalis algemeen, het programmateam, ontwikkelen en produceren de innovatieve projecten, programma's en activiteiten, die deels in het theater worden uitgevoerd.

Het Culturalis Theater wordt gerund door het Theaterteam, dat onderdeel uitmaakt van de algemene Culturalis organisatie. Het Theaterteam staat onder algemene leiding van de directeur-bestuurder van Culturalis. De Theatermanager maakt deel uit van het Management Team van Culturalis.

De Theatermanager is samen met het Hoofd Programmateam van Culturalis verantwoordelijk voor de invulling van het Culturalis Theater. Hij/zij is de inhoudelijk planner en de financiële man/vrouw van het Theater. Hij/zij geeft leiding aan de facilitaire en theatertechnische afdeling en draagt zorg voor een goede afstemming van communicatie en marketing voor het theater in samenhang met de communicatie van de algemene organisatie van Culturalis. De facilitair medewerker speelt een belangrijke rol bij de planning en inzet van medewerkers, horeca en overige facilitaire ondersteuning. De theatertechnische afdeling ondersteunt de amateurkunstenaars tijdens het werk- en productieproces, en tijdens de uitvoering van de voorstellingen.

Gezien de doelstellingen van het theater en de brede diverse doelgroep zijn ook de technici en (beheers)medewerkers in het theater van veel markten thuis. Zowel wat begeleiding van stagiairs betreft als inhoudelijk, in verband met ondersteuning en "meedenken" met gebruikers van het theater, het tot stand brengen van relevante randprogrammering, maar zeker ook met kennis en inzicht van de diversiteit in achtergrond van de gebruikers.

Bijlage 2: Culturalis organisatiestructuur

11 Financiën

Met het exploiteren van een theater met een taak, programma en professionaliteit zoals hierboven beschreven, is een begroting gemoeid die een te financieren tekort van een kleine miljoen euro behelst. In het Meerjarenbeleidplan 2009-2012 van Culturalis is een dergelijke begroting voor het Culturalis Theater opgenomen.

In de begroting is een bijdrage van de algemene organisatie Culturalis opgenomen van € 150.000 voor de beheerslasten het Culturalis Theater. Verder organiseert de algemene organisatie Culturalis een uitgebreid innovatief programma verspreid over heel Den Haag. Een relatief groot deel van dit vernieuwende programma zal in de Schilderswijk, in het cultuuranker aan de Hobbemastraat, worden georganiseerd.

Het college heeft het door Culturalis gevraagde bedrag in het Meerjarenbeleidsplan "Wonderlijke Noodzaak" van 11 september 2008 niet gehonoreerd.

11.1 Scenario's

Culturalis heeft daarop twee aanvullende begrotingsscenario's ontwikkeld, waarbij uitgegaan is van een lager (middels gemeentelijk subsidie) te financieren tekort. Daarbij is de begroting van onder af opgebouwd.

In eerste instantie is berekend welke financiële middelen nodig zijn om het theater gedurende zes avonden per week open te stellen voor verhuur van de ruimtes in het theater ten behoeve van repetities. Daarbij is het minimum aan de noodzakelijke personele bezetting en voor beheerslasten opgenomen (bijlage 3, scenario 2).

Vervolgens is een scenario uitgewerkt (scenario 3) waarbij bovenop de verhuur voor repetities voorzien kan worden in de verhuur van het theater ten behoeve van voorstellingen van derden. Bijkomende lasten betreffen dan de inzet van meer personeel (techniek, kaartverkoop, horeca, beveiliging en vrijwilligers als zaalwacht).

Beide scenario's zijn gebaseerd op een openstelling van het theater van zes dagen per week, vanaf 17.00 uur.

Deze scenario's maken het niet mogelijk een programma in het theater tot stand te brengen, dat wezenlijk is voor de opdracht van Culturalis zoals deze door de gemeente is geformuleerd: verhoging van de participatie, in het bijzonder van jongeren en Hagenaars met een niet-westerse achtergrond, kwaliteitsverhoging en innovatie. De scenario's voorzien slechts in de verhuur aan derden.

De verhuur van theaterpanden is niet opgenomen in de kerntaken van Culturalis. In het kader van haar opdracht en kerntaken, is exploitatie slechts dan aan de orde indien een innovatief programma in het theater tot stand kan worden gebracht.

Vanuit dit oogpunt heeft de Gemeente Den Haag toegezegd € 150.000 aan extra middelen voor het programma in het kader van het Fonds voor Cultuurparticipatie ter

beschikking te stellen. Culturalis zal zich nu inzetten om aanvullende extra fondsen te werven. Met als doel een programmabudget tot stand te brengen waarmee een start gemaakt kan worden met de uitvoering van het gewenste beleid en het voorgenomen innovatieve programma, zoals community art, open podium, stand-up comedy, jaarlijks openingsevenement, jongerenproject. De mate van uitvoering van het wensprogramma blijft daarmee afhankelijk van de hoeveelheid extern te werven fondsen.

De in het Meerjarenbeleidsplan “Wonderlijk Noodzaak” voorgestelde subsidiering aan Culturalis maakt het op deze manier mogelijk het Culturalis Theater open te stellen voor verhuur ten behoeve van repetities en voorstellingen van derden, conform scenario 3, alsmede een deel van het voorgenomen innovatieve wensprogramma uit te voeren.

Culturalis hoopt dat er in de toekomst meer structurele middelen ter beschikking komen voor het theater; dan kan zowel inhoudelijke groei als verruiming van de openingstijden plaatsvinden. Dat betekent dat er sprake zal zijn van een groeimodel, toewerkend naar het bereiken van scenario 1.

De scenario's 1, 2 en 3 zijn weergegeven in bijlage 3.

11.2 Fondsen en sponsors

Ten behoeve van de losse inrichting van het theater (meubilair, techniek, werkplekken, ict, horeca-inrichting) zijn, naast bijdragen van Culturalis zelf en de gemeente, aanvullende substantiële bijdragen toegezegd door Fonds 1818, het VSB-fonds en Haag Wonen.

Voor de uitvoering van de innovatieve programmering van het theater zullen naast de in het Meerjarenbeleidsplan “Wonderlijke Noodzaak” opgenomen programmamiddelen extra fondsen geworven moeten worden. De door Fonds 1818 aan Culturalis ter beschikking gestelde programmadonatie zal deels worden ingezet voor activiteiten in het theater. Haag Wonen heeft laten weten graag betrokken te zijn bij innovatieve projecten in de Schilderswijk. Met diverse andere fondsen, waaronder het VSB-fonds worden nadere gesprekken gevoerd en zullen programma- en/of projectaanvragen worden gedaan.

11.3 Toelichting op de begroting

De begroting (bijlage 4) geeft de oorspronkelijke begroting uit het Meerjarenbeleidsplan van Culturalis (volgens scenario 1) weer alsmede de begroting gebaseerd op verhuur aan derden ten behoeve van repetities en voorstellingen (volgens scenario 3).

In de begroting volgens scenario 3 staat onder E afgescheiden van de rest van de begroting, de baten en lasten voor het innovatieve programma opgenomen. Baten en lasten van het programma zijn niet gespecificeerd. Het programma zal kostendekkend moeten worden uitgevoerd.

De begroting is opgesteld naar de huidige kennis en inzicht. Vanwege de start van deze geheel nieuwe theaterorganisatie kan de werkelijkheid in 2009 sterk afwijken door voortschrijdend inzicht. Zij zal daarop in de volgende jaren worden bijgesteld.

In de begroting zijn geen incidentele aanloopkosten opgenomen. Culturalis is in overleg met de gemeente Den Haag over de financiering van deze incidentele kosten.

Voor het kleine onderhoud is een bedrag opgenomen in de begroting, ervan uitgaande dat het grote onderhoud door de gemeente Den Haag op zich wordt genomen als eigenaar van het theaterpand.

Bijlagen

- 1 Overzicht kerntaken en instrumenten*
- 2 Organisatiestructuur*
- 3 Financiële scenario's*
- 4 Begroting*

Bijlage 1 Overzicht kerntaken en instrumenten

Bijlage 2 Organisatiestructuur

**Bijlage 3 Financiële scenario's**

Scenario's Culturalis Theater			
<i>25-sep-08</i>			
	scenario 1	scenario 2	scenario 3
	begroting meerjaren	<i>Alleen verhuur repetitieruimten (tijdens avonden)</i>	<i>Alleen verhuur repetitieruimten en verhuur voorstellingen (voorstellingen tijdens avonden)</i>
bureau			
secretarieel	1	0,5	0,5
financieel	1	1	1
kassamedewerker	1	0	0,5
beheer			
facilitair medewerker	1	1	1
huishoudelijk mw	2	1	1
assistent beheerder	2	1	1
horeca	2,5	1	1,5
techniek			
toneelmeester	1	0	1
technici	2	1,5	2
programma			
progr/theatermanager	1	1	1
programmamedewerker	1	0	0
communicatiemw	1	0	0,5
	16,5	8	11
<i>verder bezuinigen:</i>			
alle programmakosten		246.000	246.000
communicatie		41.250	17.000
beveiliging		25.000	0
vrijwilligers		34.000	0
50% variabele baten		83.258	83.258
50% variabele kosten		85.203	85.203
<i>toevoegen:</i>			
schoonmaakbedrijf	0	0	10.000
<i>fondsenwerving</i>	100.000	geen	geen
subsidie gemeente	997.649	471.453	668.500
mogelijke openingstijden	7 avonden en 7 middagen	6 avonden repetities	6 avonden repetities en 4 avonden voorstellingen
tekort aantal werkuren		1.278 (0,78 fte)	3.736 (2,27 fte) programma middelen: - fonds cultuurparticipatie € 150.000
<i>Uitgangspunt: 6 weken dicht i.v.m. vakantie en bij openstelling vanaf 17.00 uur.</i>			

**Bijlage 4 Begroting**

<i>Begroting Culturalis Theater</i> scenario 3 <i>d.d.</i>			
<i>25/09/09</i>			
alleen 6 avonden per week open voor verhuur	Begroting beleidsplan 2009-2012	Besparing scenario 3	Totaal
BATEN			
Opbrengsten			
A1 Publieksinkomsten	51.600-	31.368	20.232-
A2 Overige inkomsten	20.000-	20.000	0
A3 Diverse inkomsten	103.780-	51.890	51.890-
A Totale opbrengsten	175.380-	103.258	72.122-
Bijdragen			
B1 Subsidie ministerie OCW			-
B2 Subsidie provincie			-
B3 Subsidie gemeente Den Haag	997.649-	329.149	668.500-
B4 Overige bijdragen	250.000-	100.000	150.000-
B Totale bijdragen	1.247.649-	429.149	818.500-
TOTALE BATEN (A+B)	1.423.029-	532.407	890.622-
LASTEN			
C1 Beheerlasten personeel	452.163	147.651-	304.512
C2 Beheerlasten materieel	465.470	61.909-	403.561
C Totale beheerslasten	917.633	209.560-	708.073
D1 Activiteitenlasten personeel	368.396	182.847-	185.549
D2 Activiteitenlasten materieel	140.000	140.000-	-
D Totale activiteitenlasten	508.396	322.847-	185.549
TOTALE LASTEN (C+D)	1.426.029	532.407-	893.622
RESULTAAT	3.000	0-	3.000
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	0		0
Saldo rentebaten en -lasten	-3.000		3.000-
Saldo buitengewone baten en lasten	0		0
EXPLOITATIERESULTAAT	0		0
E Baten programma middelen			
E1 Fonds cultuurparticipatie			150.000-
E2 Fondsen overig			100.000-
Totaal baten programma middelen	-	-	250.000-
F Lasten programma middelen			
Saldo programma middelen	-	-	0
TOTAAL EXPLOITATIE RESULTAAT	0	0	0



Begroting Culturalis Theater		scenario 3		d.d. 25/09/08
alleen 6 avonden per week open voor verhuur		Begroting beleidsplan 2009-2012	Besparing scenario 3	Totaal
Toelichting				
A1	Publieksinkomsten			
	kaartverkoop	11.136-	11.136	0
	Horeca	40.464-	20.232	20.232-
		51.600-	31.368	-20.232
A2	Overige inkomsten			
	sponsoring	20.000-	20.000	0
		20.000-	20.000	0
A3	Inkomsten uit verhuur			
	verhuur inkomsten zalen incl schoolvst	62.080-	31.040	31.040-
	verhuur inkomsten repetitieruimtes	33.000-	16.500	16.500-
	verhuur inkomsten facilitair	8.700-	4.350	4.350-
		103.780-	51.890	51.890-
A	Totaal Inkomsten	175.380-	103.258	72.122-
Bijdragen				
B1	Ministerie OCW	0		0
B2	Subsidie Provincie	0		0
B3	Subsidie gemeente Den Haag	997.649-	329.149	668.500-
B4	Overige bijdragen			
	Subsidies Fondsen	100.000-	100.000	0
	Bijdrage Culturalis: personeel beheer	94.337-	0	94.337-
	Bijdrage Culturalis: huisvestingskosten	55.663-	0	55.663-
		250.000-	100.000	150.000-
B	Totaal bijdragen	1.247.649-	429.149	818.500-



Begroting Culturalis Theater <i>scenario 3</i>		d.d. 25/09/08	
alleen 6 avonden per week open voor verhuur	Begroting beleidsplan 2009-2012	Besparing scenario 3	Totaal
Toelichting			
C1 Beheerlasten Personeel			
- secretarieel medewerker	1,0	-0,5	0,5
- financieel medewerker	1,0	0,0	1,0
- kassamedewerker	1,0	-0,5	0,5
- facilitair medewerker	1,0	0,0	1,0
- huishoudelijk medewerker	2,0	-1,0	1,0
- assistent beheerder	2,0	-1,0	1,0
- toneelmeester	1,0	0,0	1,0
- horeca medewerkers	2,5	-1,0	1,5
<i>Totaal aantal fte beheer</i>	<i>11,5</i>	<i>-4,0</i>	<i>7,5</i>
salarissen en sociale lasten	326.209	107.129-	219.080
pensioenpremies	55.456	18.212-	37.244
verzekeringen	17.126	5.624-	11.502
vrijwilligers	20.000	0	20.000
onkostenvergoedingen	13.772	6.886-	6.886
werving en selectie	9.600	4.800-	4.800
overig	10.000	5.000-	5.000
	452.163	147.651-	304.512
C2 Beheerlasten materieel			
Huisvesting			
huur	85.680	15.680-	70.000
energie & water	30.000	6.351-	23.649
verzekering + gem heffingen	27.900	0	27.900
beveiliging	25.000	0	25.000
schoonmaak	5.000	10.000	15.000
sanitair	4.000	2.000-	2.000
afvalverwerking	14.000	7.000-	7.000
afschrijving inrichting	0	40.000	40.000
klein onderhoud + techn installaties	30.000	0	30.000
	221.580	18.969	240.549



Begroting Culturalis Theater <i>scenario 3</i>		d.d. 25/09/08	
alleen 6 avonden per week open voor verhuur	Begroting beleidsplan 2009-2012	Besparing scenario 3	Totaal
Kantoor & automatisering			
<i>kantoorkosten</i>			
kantoorartikelen	5.000	2.500-	2.500
telefoon	8.000	4.000-	4.000
porti	8.000	4.000-	4.000
lidmaatschap en abonnementen	5.000	2.500-	2.500
verzekeringen	7.000	0	7.000
kantoorklimaat	6.000	0	6.000
overige kantoor	5.000	2.500-	2.500
<i>automatisering</i>			
reservering	3.000	0	3.000
hard en software	10.000	0	10.000
glasvezelkabelnet aanschaf	10.000	7.500-	2.500
glasvezelkabel entreekosten			-
onderhoud ICT incl. licenties	15.000	0	15.000
	82.000	23.000-	59.000
Accountants- en advieskosten			
accountants en advieskosten	10.000	0	10.000
Drukwerk, huisstijl			
drukwerk	15.000	7.500-	7.500
Bestuurskosten			
vergoeding RvT	3.600	2.400-	1.200
vergaderkosten	2.500	1.666-	834
representatiekosten	500	333-	167
reis- en verblijfkosten	1.000	667-	333
verzekeringen	1.000	667-	333
	8.600	5.733-	2.867



Begroting Culturalis Theater		<i>scenario 3</i>		d.d. 25/09/08
alleen 6 avonden per week open voor verhuur	Begroting beleidsplan 2009-2012	Besparing scenario 3	Totaal	
Theatertechniek				
theatertechniek aanschaf / vervanging	20.000	0	20.000	
projectmiddelen	15.000	15.000-	0	
afschrijvingen	3.000	0	3.000	
	38.000	15.000-	23.000	
Horeca				
inkoop	20.232	10.116-	10.116	
overig	5.058	2.529-	2.529	
	25.290	12.645-	12.645	
Public Relations				
Publiciteit en PR	35.000	12.000-	23.000	
Website	10.000	0	10.000	
Content comm. systemen gevel en foyers	7.500	0	7.500	
Interne Communicatie	2.500	0	2.500	
Externe representatie	10.000	5.000-	5.000	
	65.000	17.000-	48.000	
Totaal Beheerlasten materieel	465.470	61.909-	403.561	
D1 Activiteitenlasten personeel				
- theatermanager	1,0	0,0	1,0	
- programmamedewerker	1,0	-1,0	0,0	
- theatertechnici	2,0	0,0	2,0	
- communicatie medewerker	1,0	-0,5	0,5	
<i>Totaal aantal fte activiteiten</i>	<i>5,0</i>	<i>-1,5</i>	<i>3,5</i>	
salarissen en sociale lasten	183.493	52.809-	130.684	
pensioenpremies	31.194	8.978-	22.216	
verzekeringen	9.633	2.772-	6.861	
vrijwilligers	14.000	0	14.000	
onkostenvergoedingen	8.176	4.088-	4.088	
werving en selectie	5.400	2.700-	2.700	



Begroting Culturalis Theater <i>scenario 3</i>		d.d. 25/09/08	
alleen 6 avonden per week open voor verhuur	Begroting beleidsplan 2009-2012	Besparing scenario 3	Totaal
coaches werkplaatsen	44.500	44.500-	0
projecten:			
<i>seizoensopening</i>	9.000	9.000-	0
<i>community art project</i>	25.000	25.000-	0
<i>open podium jong talent</i>	10.000	10.000-	0
<i>jongerenproject</i>	18.000	18.000-	0
overig	10.000	5.000-	5.000
	368.396	182.847-	185.549
D2 Activiteitenlasten materieel			
programming	48.000	48.000-	0
werkplaatsen	20.000	20.000-	0
projecten:			
<i>seizoensopening</i>	10.000	10.000-	0
<i>community art</i>	30.000	30.000-	0
<i>open podium jong talent</i>	8.000	8.000-	0
<i>openingsproject theater jongerenproject</i>	7.000	7.000-	0
theatercafe & loket	17.000	17.000-	0
	140.000	140.000-	0

Colofon

Tekst & redactie: Culturalis
Productie: Culturalis
Oplage: 50 exemplaren

Uit deze publicatie mag zonder schriftelijke goedkeuring van Culturalis niets worden vermenigvuldigd en/of gepubliceerd, op welke wijze dan ook.

Culturalis
Bezoekadres Riviervismarkt 5
Postadres Postbus 13394, 2501 EJ Den Haag
Telefoon 070 302 58 80
Fax 070 302 48 30
Website www.culturalis.nl
E-mail info@culturalis.nl